



**AURAIÀ**

RÉVÉLER LE TERROIR, NOURRIR LE COLLECTIF



**Auraïa est née de la rencontre entre la Terre et le souffle, l'élan nouveau. Coopérative du Vivant, elle relie ceux qui sèment, qui récoltent, qui élèvent, qui valorisent, qui font rayonner, qui nourrissent, qui accompagnent.**

Elle unit les terroirs, les savoir-faire et les êtres.

Elle est la force vitale dans chaque sillon, elle crée un lien, une chance. Auraïa cultive la complémentarité, la fierté ancrée et l'audace de réinventer.

Elle tisse des ponts entre les agricultures et les générations.

Elle fait grandir une économie unie, incarnée, fiable et inspirée. Sa force vient de ses terres, son avenir du collectif.

Elle est, le cœur de notre agriculture, durable, qui bat.

**Révéler le terroir,  
nourrir le collectif.**

# Auraïa, une coopérative née pour relier.

**Auraïa est née de la rencontre entre deux coopératives du Sud-Ouest, Vivadour et Terres du Sud.** Deux histoires proches, deux héritages forts, un même ancrage pour une ambition commune : construire un modèle agricole plus solide, plus innovant et plus durable.



## Notre territoire

**De nos racines à nos projets, Auraïa fédère, anime.**

Ancrée au cœur de nos terroirs, Auraïa est un collectif d'agriculteurs et de collaborateurs. Notre force réside plus que jamais dans la transversalité, nous tissons des liens qui créent de la valeur entre les productions, les terroirs et les marchés.

La coopérative s'étend sur un axe central du Sud-Ouest, de Limoges jusqu'au pied des Pyrénées, à proximité des bassins de consommation de Toulouse et Bordeaux. Notre territoire coopératif est réparti en 7 sections. Auraïa conserve ses pôles de vie pour être au plus proche des agriculteurs et des équipes.



Portée par nos ambitions de développement, Auraïa est également implantée dans le nord de la France, en Maine-et-Loire et en Côte d'Ivoire, illustrant notre capacité à créer de la valeur sur des marchés diversifiés tout en restant fidèle à nos racines.

# Révéler le terroir, nourrir le collectif.

**Auraïa c'est le point de convergence de nos expertises agricoles et agroalimentaires, pour accompagner l'agriculture de demain.**

**Nous existons pour valoriser avec audace** toutes les productions de nos terroirs en créant des synergies et en capitalisant sur une agriculture identitaire variée. **Nous cultivons également le lien avec nos partenaires** fournisseurs, investisseurs et institutionnels, unis par la volonté commune de relever avec nous tous les challenges de l'agriculture de demain.

## Nos forces vives pour inspirer l'avenir

### LA PUISSANCE DU VIVANT

**9 000**

**agriculteurs engagés**

dans des productions animales et végétales sur des terroirs diversifiés. Cela représente 1 agriculteur sur 2 dans notre zone territoriale.

### L'ENGAGEMENT HUMAIN

**1915**

**femmes et hommes**

investis au cœur de l'action d'Auraïa.

### LE RAYONNEMENT DE NOS PRODUITS ET SERVICES

**DES MILLIERS**

**de clients**

grande distribution, industriels, négociants, restauration hors domicile... et consommateurs en France et à l'international qui nous accordent leur confiance.

## Notre mission coopérative

« Développer collectivement des solutions créatrices de valeur pour nos agriculteurs, et ainsi contribuer à la vitalité et au rayonnement de nos terroirs »

Notre mission coopérative s'appuie sur **3 piliers fondamentaux**, bases de notre engagement :

### LE PILIER COLLECTIF

**Auraïa, la force du collectif**

Nous rassemblons 40 sociétés aux savoir-faire multisectoriels faisant d'Auraïa une coopérative solide et agile. Plus de 1900 collaborateurs déploient leur énergie au service d'une agriculture plurielle, portant notre expertise depuis nos terroirs jusqu'aux marchés internationaux.

### LE PILIER ÉCONOMIQUE

**Auraïa, la performance au service des exploitations**

Notre performance est le fruit d'une complémentarité unique sur de nombreux maillons de la chaîne agroalimentaire. Nous sécurisons l'amont en apportant aux agriculteurs les leviers essentiels à leurs productions. À l'aval, nous transformons cette exigence en valeur ajoutée auprès d'une clientèle diversifiée de la table du consommateur à l'industriel, garantissant un débouché pour nos productions.

### LE PILIER TERRITORIAL

**Auraïa, le rayonnement de nos terroirs**

Nous créons une valeur durable qui irrigue chaque territoire où nous agissons. Notre empreinte sociale fait de nous l'un des premiers employeurs privés de la région, ancrant ainsi notre responsabilité au plus près de la vie locale.

## Notre vision

« **Incarner une coopérative d'agriculteurs agile et compétitive où l'énergie collective cultive la croissance durable de nos terroirs** »

## Notre cap stratégique 2030

### 01. CONQUÉRIR

de nouveaux horizons pour valoriser nos terroirs

- **Faire rayonner** notre nouvelle identité ainsi que l'ensemble de nos marques agricoles et agroalimentaires à fortes identités régionales (notamment Gers et Périgord).
- **Ancrer** durablement nos parts de marché en alignant la performance industrielle sur la force de nos marques.

• **Conquérir** de nouveaux marchés pour assurer une valorisation diversifiée des produits issus des agriculteurs de nos terroirs.

• **Créer** une valeur durable qui irrigue chaque territoire où nous agissons.

### 02. ACCOMPAGNER

les agriculteurs dans la conduite de leur exploitation

- **Positionner** l'agriculteur au centre d'un écosystème de services personnalisés pour garantir la résilience et la transmission de leurs exploitations.
- **Simplifier** le quotidien des agriculteurs en proposant notre solution omnicanale, des expertises clés et compétitives afin de répondre à leurs défis avec réactivité.

• **Unir** nos expertises entre nos activités animales et végétales pour créer des passerelles de performance.

• **Déployer** des moyens pour améliorer la pérennité des exploitations agricoles face au changement climatique.

### 03. PERFORMER

par l'engagement salarial et l'excellence opérationnelle

- **Optimiser** la performance de chaque maillon, du champ à l'assiette, pour satisfaire nos clients, valoriser le travail des agriculteurs tout en réduisant notre empreinte environnementale.
- **Transformer** nos processus en leviers d'agilité et de robustesse.

• **Réinventer** nos modèles et intégrer l'intelligence artificielle là où elle crée la différence, au service de l'humain.

• **Cultiver** l'engagement salarial et l'attractivité auprès des futurs talents.

# Notre gouvernance coopérative.

Auraïa puise sa force dans son modèle coopératif. Sa gouvernance s'articule autour d'une collaboration étroite entre les élus agriculteurs et les équipes dirigeantes salariées.

Auraïa est pilotée par un binôme composé de **Florent Estebenet**, Président du conseil d'administration de la coopérative et **Sylvain Théon**, Directeur Général. Ils assurent la conduite du projet stratégique auprès des agriculteurs, des salariés et clients.

Présidé par Florent Estebenet, le conseil d'administration est composé de 22 agriculteurs et agricultrices élus et de 4 auditeurs incarnant la diversité des territoires et des productions. Son rôle est de définir l'organisation générale, opérer le contrôle, et co-construire la stratégie aux côtés de l'équipe dirigeante. Dirigée par Sylvain Théon, Auraïa s'appuie sur un comité exécutif composé de directeurs et directrices de pôles et fonctions groupe. C'est une instance de pilotage opérationnel.

Florent Estebenet  
Président

Sylvain Théon  
Directeur Général

# Nos chiffres clés.

**9 000**  
agriculteurs

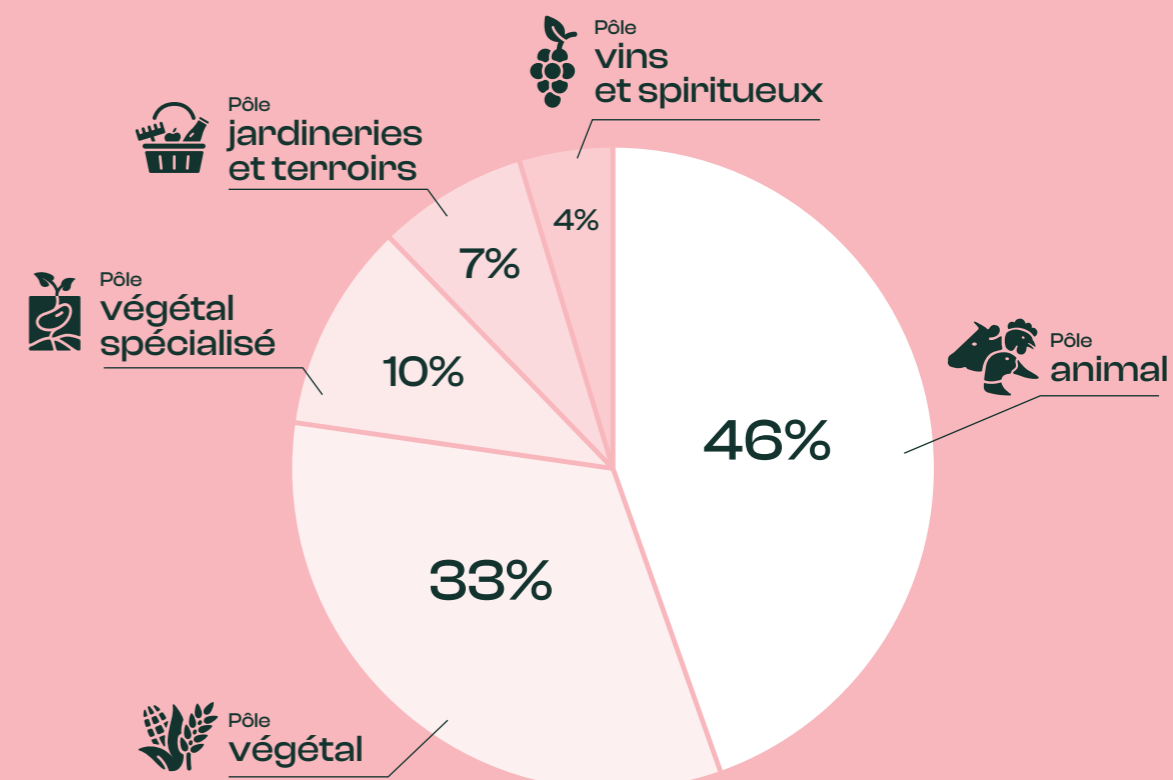
**1915**  
salariés

**6**  
pôles  
d'activités

**10**  
filières animales  
et végétales  
valorisées

**1,1 Milliard**  
de chiffre d'affaires

## Répartition du chiffre d'affaires par activité



# Nos pôles d'activités.

Auraïa s'articule autour de **six pôles complémentaires**, au cœur des filières agricoles et agroalimentaires et représentatifs des agricultures qui façonnent nos territoires.




**Pôle animal**

Il devient un acteur majeur des productions animales dans la région. Volailles de chair et de ponte, palmipèdes, bovins, nutrition animale, accoupage, abattage et découpe, transformation bovine. Le pôle animal joue notamment sur ses deux marques à fortes identités régionales, Gers et Périgord.

- 50 000** bovins pour transformation et export
- 21,5 M** de poulets de chair
- 3 M** de canards gras
- 140 M** d'œufs plein air et bio
- 1 couvoir** volailles de chair
- 1 unité** de nutrition animale et trituration
- 4 unités** d'abattage de volailles
- 1 activité** de matériel d'élevage et produits d'hygiène
- 3** boutiques de vente de foie gras
- 1 unité** de transformation de protéines végétales




**Pôle jardineries et terroirs**

Il incarne la proximité avec les territoires et les habitants. Il regroupe les activités de jardinerie, de motoculture, d'énergie, ainsi que l'alimentation issue des produits du terroir.

- 51** magasins **Gamm vert**
- 10** magasins sous enseigne « **Le Goût de nos Campagnes** » dont 1 boucherie à la découpe
- 2** magasins sous enseigne « **Frais d'ici** »
- 5** agences **Innovert**, spécialisées en vente, maintenance et réparation **en Motoculture**
- 2** plateformes de stockage et distribution de Fioul, GNR et granulés de bois
- 1** plateforme régionale de stockage et de distribution




**Pôle végétal**

Pilier historique du modèle coopératif, il regroupe l'ensemble des activités liées aux grandes cultures, l'arboriculture, le maraîchage : la collecte des céréales et oléo-protéagineux, la commercialisation, les agrofournitures et équipements, les services aux agriculteurs, ainsi que la transformation du grain.

- 800 KT** de grains collectés
- 130** points de collecte
- 35** magasins d'agrodistribution
- 1 activité** d'agroéquipement, irrigation, matériel
- 1 activité** de valorisation des ressources : biomasse, eau, photovoltaïque
- 1 unité** de transformation maïs : semoule et farine




**Pôle vins et spiritueux**

Il s'articule autour de quatre activités principales : la production et le commerce de vins en vrac, la production de spiritueux en vrac et conditionnés, des services œnologiques et une unité de désalcoolisation.

- 200 000 hl** de vins commercialisés par an
- 3 sites** de stockage et de pressurage
- 1 site** de conditionnement
- 2 boutiques** de vente de vins et spiritueux
- 1 laboratoire** d'analyses de vins et spiritueux
- 1 unité** de désalcoolisation




**Pôle végétal spécialisé**

Il s'articule autour de deux activités : les semences et les légumes de plein champ. Il regroupe des filières à haute valeur ajoutée pour les adhérents agriculteurs, fondées sur des cultures contractuelles et des partenariats solides.

- 8 500 ha** de maïs doux
- 4 800 ha** de semences de maïs
- 1 900 ha** de légumes verts
- 4 600 ha** de semences potagères
- 500 ha** de tomates plein champ
- 5 unités** de séchage, calibrage, stockage et conditionnement de semences
- 1 unité** de transformation de tomates : concentré et sauce




**Pôle fonctions groupe**

Il rassemble l'ensemble des activités transversales qui soutiennent le bon fonctionnement des autres pôles opérationnels, en particulier ceux liés aux filières agricoles et agroalimentaires. Un véritable socle au service de la performance collective. Il est organisé en services : finances, ressources humaines, achats, moyens généraux, environnement, qualité, infrastructure, systèmes d'information, juridique, RSE et communication.

# Nos filières valorisées.

Auraïa est engagée dans la valorisation de 10 filières principales auprès des agriculteurs.

**Œuf**  
1<sup>er</sup> opérateur en production d'œufs bio et plein air dans le Sud-Ouest

**Volaille de chair**  
1<sup>er</sup> producteur de volailles de chair dans le Sud-Ouest

**Raisin**  
(vin et spiritueux)

**Bovin viande**  
2<sup>ème</sup> acteur régional de la filière bovine bio et plein air dans le Sud-Ouest

**Canard gras**

**Semences grandes cultures**  
(céréales à paille, hybrides)

**Céréales et oléo-protéagineux**  
1<sup>er</sup> collecteur de grain dans le Sud-Ouest

**Fruits**  
(pomme, raisin)

**Légumes plein champ**  
(tomates, maïs doux,...)  
3<sup>ème</sup> acteur de la tomate plein champ transformée en France

**Semences potagères**

# Nos clients.

Par la diversité de nos activités nous nous adressons à plusieurs catégories de clients :

**Des agriculteurs** utilisateurs de biens et services nécessaires à la conduite de leurs élevages (ex : matériel d'élevage) et cultures (ex : irrigation).

**Des consommateurs**, par l'intermédiaire de notre réseau de magasins et boutiques (ex : Gamm vert).

**Des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)** qui mettent en rayon les produits issus de nos filiales (ex : steak haché, volaille, foie gras, armagnac, sauce tomate), en marque propre ou de distributeur (MDD).

**Des industriels et négociants**, utilisateurs de nos produits pour les transformer dans leurs unités, sous leurs marques (ex : semoule de maïs, concentré de tomates, légumes de plein champ, magrets, volailles, œufs...).

**Des acteurs de la restauration hors domicile (RHD)**, restauration commerciale ou collective, distributeurs auprès des professionnels de la restauration (ex : pulpe de tomates, volailles...).

**Des clients internationaux** qui utilisent nos produits pour la transformation ou les distribuent dans leurs pays (ex : semences potagères, semoule de maïs, blé).

# Nos marques et filiales.





[f](#) [@](#) [in](#) [▶](#) | [auraia.fr](http://auraia.fr)

Auraia - Société coopérative agricole à capital variable • Agrément HCCA 11294 • SIREN 381 561 844 RCS Agen • 6 chemin des Elixirs - 47310 Estillac  
Site de Clairac • Tél : 05 53 79 85 00 | Site de Risole • Tél : 05 62 69 71 72

Création et réalisation : [LÀ LA UNE](#) • © Crédits photos : Shutterstock - Adobe Stock - Unsplash - Auraia